



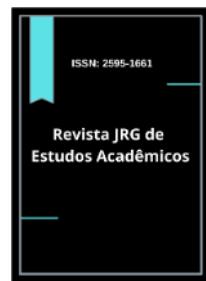
ISSN: 2595-1661

ARTIGO

Listas de conteúdos disponíveis em [Portal de Periódicos CAPES](https://periodicos.capes.gov.br)

Revista JRG de Estudos Acadêmicos

Página da revista:
<https://revistajrg.com/index.php/jrg>



Grooming profissional e barbearia masculina contemporânea: revisão da literatura sobre padrões técnicos, formação profissional e tendências globais

Professional grooming and contemporary male barbershops: a literature review on technical standards, professional training, and global trends

DOI: 10.55892/jrg.v9i20.2894
 ARK: 57118/JRG.v9i20.2894

Recebido: 25/01/2026 | Aceito: 28/01/2026 | Publicado on-line: 29/01/2026

João Marcos Conti

<https://orcid.org/0009-0009-7830-7604>
E-mail: jmmsconti@outlook.com



Resumo

O presente estudo tem como objetivo revisar e analisar a produção científica publicada entre 2015 e 2025 acerca do *grooming* profissional e da barbearia masculina contemporânea, com foco nos padrões técnicos, na formação profissional e nas tendências globais do setor. Trata-se de uma revisão narrativa de natureza qualitativa e exploratória, fundamentada em publicações indexadas nas bases SciELO, PubMed, Scopus, Web of Science e DOAJ. As buscas foram realizadas com descritores em português e inglês, e os artigos selecionados foram analisados por meio de leitura crítica e categorização temática. Os resultados indicam que o barbeiro contemporâneo consolidou-se como um profissional multifuncional, cuja atuação transcende o corte e o cuidado pessoal, incorporando competências técnicas, gerenciais e socioculturais. A literatura também aponta avanços na qualificação técnica, na adoção de padrões de biossegurança e na regulação do ofício, embora persistam lacunas formativas e normativas, especialmente em contextos latino-americanos. Além disso, observou-se que as barbearias modernas tornaram-se espaços de convivência e expressão identitária, refletindo as transformações das masculinidades e da economia criativa global. Conclui-se que o *grooming* masculino contemporâneo representa um campo em consolidação, que une tradição, inovação e profissionalização, exigindo políticas de formação e pesquisa voltadas à valorização e regulamentação do setor.

Palavras-chave: Grooming masculino; Barbearia contemporânea; Formação profissional; Biossegurança; Tendências globais.



Abstract

This study aims to review and analyze scientific publications from 2015 to 2025 concerning professional grooming and contemporary male barbershops, focusing on technical standards, professional training, and global trends in the sector. It is a qualitative and exploratory narrative review based on publications indexed in SciELO, PubMed, Scopus, Web of Science, and DOAJ databases. Searches were conducted using Portuguese and English descriptors, and the selected articles were examined through critical reading and thematic categorization. Results indicate that the contemporary barber has become a multifunctional professional whose role goes beyond hair and beard care, integrating technical, managerial, and sociocultural skills. The literature also highlights progress in technical training, biosafety practices, and professional regulation, although educational and regulatory gaps remain, particularly in Latin American contexts. Furthermore, modern barbershops have emerged as spaces of social interaction and identity expression, reflecting transformations in masculinity and the global creative economy. It is concluded that contemporary male grooming represents a consolidating field that combines tradition, innovation, and professionalization, requiring training and research policies to strengthen and regulate the sector.

Keywords: Male grooming; Contemporary barbershop; Professional training; Biosafety; Global trends.

Introdução

Nas últimas décadas, o segmento de grooming masculino passou por uma profunda transformação, marcada pela reconfiguração da imagem e da identidade masculina contemporânea. O antigo estereótipo do barbeiro tradicional deu lugar a um profissional multifuncional, alinhado a tendências de estética, bem-estar e estilo de vida. De acordo com a Euromonitor International (2023), o mercado global de cuidados pessoais masculinos ultrapassou a marca de 80 bilhões de dólares em 2022, demonstrando um crescimento contínuo e consolidando o homem como consumidor ativo nesse segmento (Ota; Ray; Jena, 2023). O fenômeno da barbearia contemporânea transcende o simples corte de cabelo e barba, configurando-se como um espaço de convivência, identidade e expressão (Ellery, 2020).

O setor de barbearias contemporâneas integra atualmente a chamada “nova economia da estética”, impulsionada pela globalização e pelo avanço de redes corporativas de beleza. Estudos realizados na Índia demonstram que o ingresso de grandes corporações multinacionais no mercado de salões modifcou profundamente a estrutura ocupacional do setor, deslocando barbeiros autônomos para vínculos formais de trabalho e promovendo uma nova lógica de gestão e competitividade (Manjunatha, 2025). Esse movimento é acompanhado pela introdução de tecnologias de gestão e marketing, que permitem maior eficiência operacional e fidelização de clientes, conforme destaca o desenvolvimento de sistemas de automação e gestão digital de barbearias (Manikandan et al., 2023).

A reconfiguração do mercado de grooming demanda, por consequência, novas competências profissionais. A formação técnica em barbearia e estética masculina tem buscado alinhar-se às exigências do setor produtivo, aproximando escolas profissionais e empresas. Iniciativas como o treinamento de professores de estética em técnicas de barbearia baseadas em padrões industriais reforçam a importância da integração entre o ensino técnico e o mercado (Putri et al., 2025). No mesmo sentido, estudos sobre o ensino vocacional apontam que a desatualização curricular e a falta de articulação com



as demandas industriais limitam a empregabilidade e a inovação no setor (Düzungünçinar, 2025).

O aperfeiçoamento técnico nas barbearias também envolve aspectos de biossegurança e regulação. Pesquisas demonstram que práticas inadequadas de higiene em barbearias podem favorecer a transmissão de agentes infecciosos, exigindo o estabelecimento de padrões sanitários e o fortalecimento da educação preventiva (Kwitonda, 2020). Além disso, a regulação e o licenciamento profissional surgem como mecanismos fundamentais para a padronização e a valorização do ofício, garantindo qualidade e segurança nos serviços prestados (Corley, 2025). Esses elementos são cruciais para consolidar o barbeiro contemporâneo como um profissional qualificado, que atua em conformidade com normas técnicas e princípios éticos.

Apesar do avanço de estudos internacionais sobre estética e consumo, ainda há escassez de investigações que articulem a barbearia masculina contemporânea sob a perspectiva técnica, formativa e cultural de forma integrada. Diante desse cenário, torna-se necessário compreender como a literatura científica tem abordado o grooming profissional e a barbearia masculina contemporânea, especialmente em relação aos padrões técnicos, à formação profissional e às tendências globais que moldam o setor. Este estudo tem como objetivo revisar e sintetizar criticamente a produção acadêmica dos últimos dez anos (2015–2025), destacando as principais transformações técnicas, educacionais e culturais associadas à prática da barbearia moderna. Ao realizar uma revisão integrativa de literatura, pretende-se oferecer uma visão abrangente das dimensões técnicas e simbólicas que caracterizam o campo do grooming masculino contemporâneo. Após esta introdução, o artigo apresenta a metodologia da revisão, seguida pela análise dos resultados e pela discussão das tendências emergentes no setor.

Metodologia

A presente pesquisa caracteriza-se como uma revisão narrativa da literatura, de natureza qualitativa e exploratória, voltada à análise das abordagens teóricas e empíricas que discutem o *grooming* profissional e a barbearia masculina contemporânea, com ênfase nos padrões técnicos, formação profissional e tendências globais do setor. Segundo Rother (2007), a revisão narrativa é apropriada quando o objetivo é compreender a evolução conceitual de um tema, identificar lacunas teóricas e sintetizar diferentes perspectivas presentes na literatura científica. A escolha deste tipo de revisão justifica-se pela natureza interdisciplinar e pela diversidade metodológica das pesquisas sobre o tema, que inviabilizam uma abordagem sistemática e demandam interpretação analítica e contextual.

A questão norteadora desta revisão foi: *“Quais são as principais transformações técnicas, formativas e culturais descritas na literatura científica sobre o grooming profissional e a barbearia masculina contemporânea nos últimos dez anos (2015–2025)?”*

A busca bibliográfica foi realizada entre os meses de novembro de 2025 e janeiro de 2026, contemplando publicações dos últimos dez anos. Foram consultadas as bases de dados SciELO (Scientific Electronic Library Online), PubMed (U.S. National Library of Medicine), Scopus (Elsevier), Web of Science (Clarivate Analytics) e DOAJ (Directory of Open Access Journals), selecionadas por sua relevância nas áreas de educação profissional, saúde, estética, comportamento social e gestão de serviços.

As buscas foram conduzidas com o uso de descritores em português e inglês, combinados por operadores booleanos (AND/OR), com o objetivo de ampliar a abrangência e a precisão dos resultados. As principais combinações de termos aplicadas



foram: (“barbearia contemporânea” OR “grooming masculino” OR “barbeiro moderno”) AND (“formação profissional” OR “educação técnica”) AND (“padrões técnicos” OR “biossegurança” OR “tendências globais”); e, em inglês, (“barbershop” OR “male grooming”) AND (“vocational training” OR “technical education”) AND (“hygiene standards” OR “professionalization” OR “global trends”).

Além das buscas diretas, aplicou-se o método de rastreamento de referências (snowballing), com o intuito de identificar publicações complementares citadas nos estudos previamente selecionados. Esse procedimento permitiu localizar pesquisas que abordavam práticas de formação técnica, digitalização de barbearias e transformações culturais associadas ao grooming masculino contemporâneo.

No total, foram identificados 68 artigos nas bases de dados consultadas. Após a leitura de títulos e resumos, 27 publicações foram consideradas potencialmente elegíveis. Em seguida, procedeu-se à leitura integral dos textos, resultando na seleção final de 20 estudos que atenderam integralmente aos critérios de inclusão e apresentaram qualidade metodológica compatível com os objetivos desta pesquisa.

Os critérios de inclusão compreenderam: artigos publicados entre 2015 e 2025, revisados por pares (*peer-reviewed*), disponíveis em português, inglês ou espanhol, e que abordassem de forma direta o grooming profissional, a barbearia contemporânea ou temas correlatos de formação técnica, biossegurança e tendências estéticas masculinas. Foram excluídos artigos duplicados, estudos com foco exclusivo em cosméticos ou estética feminina, textos não revisados por pares e publicações sem acesso ao texto completo.

O processo de seleção foi conduzido em três etapas: (1) leitura de títulos e resumos para triagem inicial; (2) leitura integral dos estudos potencialmente elegíveis; e (3) análise de coerência temática e metodológica. A amostra final foi determinada com base no critério de saturação teórica, conforme Minayo (2012), segundo o qual novos estudos não acrescentavam informações conceitualmente novas ao corpus analisado.

Os artigos selecionados foram sistematizados em uma planilha eletrônica (Microsoft Excel®), contendo informações sobre autores, ano de publicação, base de dados, objetivo, metodologia, principais resultados e contribuições. Em seguida, realizou-se uma análise de conteúdo temática, conforme Bardin (2016), com o propósito de identificar categorias recorrentes relacionadas aos eixos de estudo: (1) formação e qualificação profissional, (2) padrões técnicos e biossegurança e (3) tendências globais e culturais do grooming masculino. Essa análise buscou estabelecer comparações entre abordagens teóricas e práticas, evidenciando convergências, lacunas e perspectivas futuras na literatura. Para assegurar a confiabilidade da interpretação, os resultados foram confrontados com as conclusões originais dos autores, de modo a reduzir vieses interpretativos e garantir rigor acadêmico.

Por tratar-se de uma revisão de literatura sem envolvimento direto de seres humanos, esta pesquisa está dispensada de aprovação por Comitê de Ética, conforme a Resolução CNS nº 510/2016.

Assim, os resultados apresentados refletem uma síntese interpretativa e crítica da literatura científica sobre o tema, oferecendo uma visão abrangente, atual e interdisciplinar das transformações técnicas, formativas e culturais da barbearia masculina contemporânea. O estudo constitui, portanto, uma base conceitual sólida para futuras investigações empíricas e aplicadas no campo da estética, da formação profissional e das ciências sociais aplicadas.



Resultados e discussão

A análise da literatura científica selecionada revelou que, nos últimos dez anos, o campo do *grooming* masculino e da barbearia contemporânea tem passado por transformações estruturais expressivas, tanto em suas práticas técnicas quanto nas dimensões formativas e culturais do ofício. Verificou-se que os estudos convergem ao reconhecer o barbeiro contemporâneo não apenas como um prestador de serviço estético, mas como um **profissional qualificado**, inserido em uma dinâmica de mercado global e em processos de reconfiguração identitária da masculinidade.

Diversas pesquisas ressaltam o papel da **formação profissional** como eixo central do processo de profissionalização das barbearias modernas. Putri et al. (2025) destacam que a adequação dos currículos técnicos às demandas do mercado de beleza e estética constitui um desafio contínuo, exigindo atualização pedagógica e integração com práticas industriais. De modo complementar, Düzgünçinar (2025) enfatiza que a ausência de articulação entre as instituições de ensino e o setor produtivo compromete a empregabilidade dos barbeiros e restringe o desenvolvimento de competências empreendedoras. Nesse contexto, a qualificação profissional deixa de ser apenas uma exigência técnica e passa a configurar-se como um **instrumento de ascensão social e valorização identitária**, aproximando o barbeiro das dinâmicas de gestão, marketing e inovação presentes em outros segmentos econômicos.

Em consonância, Gao (2023) observa que a formação de competências essenciais, como comunicação, atendimento ao cliente e trabalho em equipe, tem se tornado cada vez mais valorizada nas instituições de ensino técnico voltadas à estética. Esses resultados reforçam que o perfil do barbeiro contemporâneo demanda **habilidades socioemocionais e competências transversais**, que ultrapassam o domínio de técnicas manuais. Assim, a barbearia moderna configura-se como um espaço de **aprendizado contínuo e atualização profissional**, em que o domínio técnico se combina à gestão relacional e à experiência estética oferecida ao cliente.

No que se refere aos **padrões técnicos e de biossegurança**, a literatura evidencia uma preocupação crescente com a saúde pública e o controle de infecções. Kwitonda (2020) alerta para o risco de transmissão de agentes infecciosos em barbearias que não adotam práticas adequadas de higienização de instrumentos e do ambiente. O autor propõe estratégias educativas e de marketing social voltadas à conscientização de profissionais e clientes sobre os riscos associados à má higiene. Tais evidências reforçam a importância da **educação sanitária e da normatização de protocolos técnicos**, sobretudo em países em desenvolvimento, nos quais a informalidade do setor ainda é elevada.

A **regulação e o licenciamento profissional** também aparecem de forma recorrente na literatura. Corley (2025) demonstra que o processo de regulamentação do ofício de barbeiro nos Estados Unidos, historicamente vinculado à indústria da beleza, contribuiu para a formalização da profissão e para o reconhecimento de suas competências técnicas. A autora argumenta que a existência de conselhos e licenças específicas para barbeiros favorece a padronização das práticas e eleva a qualidade dos serviços prestados. Esse movimento de profissionalização institucional reflete uma tendência em expansão global, inclusive em contextos latino-americanos, embora ainda com **lacunas normativas e formativas** a serem superadas.

No campo das **tendências globais e culturais**, há consenso entre os autores de que a barbearia contemporânea consolidou-se como um **espaço de sociabilidade e expressão da masculinidade**. Ota, Ray e Jena (2023) identificaram um aumento expressivo no interesse dos homens por serviços de beleza e cuidado pessoal, fenômeno



associado à reconfiguração das identidades masculinas e à ampliação do consumo de produtos voltados ao público masculino. De forma complementar, Ellery (2020) interpreta a barbearia como um ambiente simbólico que integra tradição e modernidade, promovendo pertencimento, expressão emocional e identidade social, sobretudo em contextos urbanos. Essa dimensão simbólica revela o quanto o *grooming* masculino deixou de ser uma prática meramente funcional para se transformar em um **ritual de afirmação identitária**.

Manjunatha (2025) acrescenta que as barbearias contemporâneas se inserem na chamada “nova economia da estética”, caracterizada pela globalização de marcas e serviços. O autor observa que a entrada de grandes redes de beleza no setor transformou as relações de trabalho, substituindo parte da atuação autônoma por vínculos formais e estruturas corporativas de gestão. Esse processo é acompanhado por inovações tecnológicas e pela consolidação de modelos de negócio baseados na experiência do cliente, como demonstram as soluções digitais de automação e gestão de barbearias descritas por Manikandan et al. (2023). Tais transformações indicam que o mercado global de *grooming* masculino é cada vez mais competitivo e orientado por valores de **inovação, eficiência e personalização estética**.

A literatura revisada também aponta que a barbearia moderna constitui um **espaço híbrido**, combinando tradição artesanal, práticas empreendedoras e valores culturais contemporâneos. Esse hibridismo, conforme Ellery (2020), é um dos fatores determinantes para o sucesso das barbearias urbanas, capazes de ressignificar elementos clássicos, como mobiliário vintage, cortes tradicionais e estética retrô, em sintonia com o comportamento de consumo atual. Em termos simbólicos, as barbearias tornaram-se territórios de negociação entre o passado e o presente, entre o artesanal e o digital, refletindo as transformações da masculinidade e da economia criativa global.

De modo geral, a revisão demonstra que o setor de *grooming* profissional encontra-se em processo de consolidação como **campo técnico, econômico e sociocultural**. O conjunto dos estudos analisados indica uma tendência de fortalecimento da formação profissional, ampliação da regulação sanitária e consolidação de práticas culturais e comerciais associadas ao ofício. Embora os avanços sejam evidentes, persistem **lacunas na literatura brasileira e latino-americana**, especialmente no que se refere à institucionalização da formação de barbeiros e à avaliação de políticas públicas voltadas à qualificação e à biossegurança em serviços de estética.

Os resultados evidenciam, portanto, que a barbearia masculina contemporânea representa um **espaço de interseção entre educação, saúde e cultura**, no qual se articulam saberes técnicos, práticas de cuidado e construções simbólicas da masculinidade. Esse panorama reforça a importância de **investigações futuras** que aprofundem o entendimento sobre a formação profissional, a normatização técnica e o papel sociocultural das barbearias no contexto globalizado.

Conclusão

A revisão realizada evidenciou que o *grooming* profissional e a barbearia masculina contemporânea passaram, na última década, por um processo intenso de transformação técnica, formativa e cultural. O barbeiro moderno deixou de ser apenas um prestador de serviços e passou a representar um profissional qualificado, inserido em um mercado global competitivo e influenciado por novas concepções de masculinidade.



Os estudos analisados destacam a crescente valorização da formação técnica, da atualização pedagógica e da integração entre escolas e setor produtivo. Também apontam a importância dos padrões de biossegurança e da regulação profissional como fatores essenciais para a qualidade e a credibilidade dos serviços. Paralelamente, observa-se que a barbearia contemporânea consolidou-se como espaço de convivência e expressão identitária, unindo tradição, inovação e estética.

Conclui-se que o *grooming* masculino constitui um campo em consolidação, que envolve dimensões técnicas, sociais e simbólicas. Persistem, contudo, lacunas na literatura, especialmente em contextos latino-americanos, quanto à formação profissional e à regulamentação sanitária. Recomenda-se que futuras pesquisas aprofundem essas dimensões, contribuindo para o fortalecimento acadêmico e profissional do setor.

REFERENCIAS

- BARDIN, Laurence. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 2016.
- CORLEY, Tanner. *Regulating Beauty: The Licensing of Barbers and Beauticians in Alabama and the Nation*. **Enterprise & Society**, 2025.
- DÜZGÜNÇINAR, Tarkan. *Bridging the Gap Between Industry Needs and Vocational Training Curricula*. **Journal of Information Systems Engineering and Management**, 2025.
- ELLERY, Joshua. *Afterglow: Belonging, Diversity, and Emotional Expression in Barbershop Singing in Wellington, New Zealand*. Wellington: Victoria University of Wellington, 2020.
- GAO, S. *Vocational Students' Core Competence in a Higher Vocational College Context*. **Journal of Vocational Education and Training**, 2023.
- KWITONDA, J. *The Marketing Mix and Hygienic Barbershop Use: A Formative Study*. **Social Marketing Quarterly**, v. 26, p. 361–377, 2020.
- MANIKANDAN, R. P. S. et al. *Barber Shop Management System*. **International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology**, 2023.
- MANJUNATHA, Jm. *Global Economic Shifts and Their Impact on India's Salon Sector: Challenges and Transitions*. **International Journal for Multidisciplinary Research**, 2025.
- MINAYO, Maria Cecília de Souza. *O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde*. 14. ed. São Paulo: Hucitec, 2012.
- OTA, Rachita; RAY, Sushree Sangita; JENA, Simran. *A Study on the Growing Interest of Male towards Grooming Industry*. **International Journal of Research Publication and Reviews**, 2023.
- PUTRI, Wisri Ardhita Manda et al. *Peningkatan Kompetensi Guru Tata Kecantikan Melalui Pelatihan Barber Berbasis Dunia Industri*. **Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat**, v. 6, n. 2, 2025.
- ROTHER, Edna Terezinha. *Revisão sistemática x revisão narrativa*. **Acta Paulista de Enfermagem**, v. 20, n. 2, p. v–vi, 2007. DOI: 10.1590/S0103-21002007000200001.
- SOUZA, Marcela T.; SILVA, Michelly D.; CARVALHO, Rachel. *Revisão integrativa: o que é e como fazer*. **Einstein (São Paulo)**, v. 8, n. 1, p. 102–106, 2010.